

Qué es la CFPB

La misión de la Oficina para la Protección Financiera del Consumidor (CFPB, por sus siglas en inglés) es hacer que los mercados de productos y servicios financieros sean más justos, transparentes y competitivos para los consumidores y sus familias. Trabajamos para promover que las empresas que ofrecen productos y servicios financieros a los consumidores:

- provean información sobre los precios y riesgos de sus productos y servicios en una forma que sea fácilmente entendible y que permita a los consumidores comparar diferentes opciones;
- no incurran en prácticas injustas, engañosas o abusivas;
- fomenten el bienestar de consumidores, las empresas de productos y servicios financieros responsables, y la economía en general.

Obtenga ayuda ahora

- Presente una queja
- Busque un asesor de vivienda aprobado por el Departamento de Vivienda y Desarrollo Urbano (HUD, por sus siglas en inglés)
- Comparta su opinión personal sobre otros productos financieros

 consumerfinance.gov

 Línea para quejas
(855) 411-CFPB (2372)

 TTY/TDD
(855) 729-CFPB (2372)

 info@consumerfinance.gov

 (202) 435-7000

 Oficina para la Protección Financiera del Consumidor
(Consumer Financial Protection Bureau)
1700 G Street, NW
Washington, DC 20552



Consumer Financial
Protection Bureau
*Oficina para la Protección
Financiera del Consumidor*

Nuestra meta es hacer que los mercados financieros trabajen para beneficio de todos los consumidores estadounidenses.

consumerfinance.gov

Únase a nuestras redes sociales

 facebook.com/cfpb

 twitter.com/cfpb



Consumer Financial
Protection Bureau

Investigaciones, mercados y regulación

La División de Investigaciones, Mercados y Regulación es responsable de obtener y analizar información sobre los mercados financieros para los consumidores y llevar a cabo investigaciones para comprender mejor el comportamiento de los consumidores.

Esta información se usa para describir problemas potenciales, identificar posibles soluciones, y evaluar los costos y beneficios de las diferentes soluciones. Esta División también interpreta las leyes federales para la protección del consumidor en temas financieros y elabora regulaciones que implementan tales leyes en coordinación con otras divisiones de la Oficina.

Esta División incluye a economistas, analistas financieros y abogados, así como expertos en productos y servicios financieros, tales como hipotecas, productos para depósitos y pagos, tarjetas de crédito y otros productos de crédito, informes sobre el crédito, y cobro de deudas.

Educación y participación de los consumidores

La misión de la División de Educación y Participación de los Consumidores es ofrecer la información y herramientas que los consumidores necesitan para tomar decisiones financieras correctas. Nuestra Oficina de Educación Financiera es la encargada de dirigir esta misión. Nuestra Oficina de Participación de los Consumidores ofrece información a los consumidores cuando la necesitan.

Centramos nuestra atención en cuatro tipos de consumidores:

Oficina para Estudiantes

Ayuda a los jóvenes a elegir mejores opciones cuando necesitan préstamos para estudiar y otros productos financieros.

Oficina para Personas de Edad Avanzada

Ayuda a las personas de edad avanzada a protegerse contra las prácticas inescrupulosas.

Oficina para Integrantes de las Fuerzas Militares

Provee información financiera a los militares y sus familias.

Oficina de Empoderamiento Financiero

Se esfuerza por mejorar el acceso a los servicios financieros para las familias trabajadoras y para aquellos sin experiencia previa con un banco o con créditos.

Supervisión, cumplimiento, préstamos justos e igualdad de oportunidades

La División de Supervisión, Cumplimiento, Préstamos Justos e Igualdad de Oportunidades vela por que los proveedores de servicios financieros cumplan las leyes federales de protección financiera al consumidor.

El equipo de Supervisión examina a los proveedores de servicios financieros para asegurarse de que las instituciones cumplan con las leyes federales de protección al consumidor e implementa políticas y procedimientos que garanticen su cumplimiento.

El equipo de Cumplimiento investiga a las entidades bancarias y no-bancarias que ofrecen productos financieros y puede llevar casos a la corte o iniciar procedimientos administrativos para poner fin a las violaciones de las leyes federales de protección a los usuarios de productos financieros.

El equipo de Préstamos Justos e Igualdad de Oportunidades lidera los esfuerzos de la Oficina para garantizar que el acceso al crédito sea justo, equitativo y no discriminatorio.